

2017

Δήμος Θεσσαλονίκης

Ψηφιακή Στρατηγική 2017-2030





ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ψηφιακή Στρατηγική 2017-2030

Αρχισυνταξία – Επιμέλεια

Χαράλαμπος Τσιτλακίδης

Δήμος Θεσσαλονίκης

Συντακτική ομάδα

Σταύρος Καλαπόθας

The Things Network

Παναγιώτης Κρανιδιώτης

Οργανισμός Ανοιχτών Τεχνολογιών (ΕΕΛΛΑΚ)

Σίμος Μισιρλόγλου

Δήμος Θεσσαλονίκης

Αφροδίτη Μπουκίδου

Μητροπολιτική Αναπτυξιακή Α.Ε.

Χαράλαμπος Μπράτσας

Ίδρυμα Ανοικτής Γνώσης Ελλάδας

Ευθύμης Ταμπούρης

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Στη νέα αρχιτεκτονική του 21^{ου} αιώνα και εν μέσω της αλματώδους ανάπτυξης της ψηφιακής τεχνολογίας, οι πόλεις καλούνται να διαδραματίσουν έναν ιδιαίτερο ρόλο. Να γίνουν οδηγοί στην επινόηση και στην εφαρμογή λύσεων που θα αντιμετωπίζουν με δημιουργικούς και αποτελεσματικούς τρόπους τα σύγχρονα προβλήματα της αστικής διακυβέρνησης.

Η Θεσσαλονίκη ανταποκρινόμενη στις ανάγκες, στις προκλήσεις και στις ευκαιρίες της ψηφιακής εποχής φιλοδοξεί να καταστεί «έξυπνη» και «ανθεκτική» πόλη με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον.

Στην κούρσα του εκσυγχρονισμού και της καινοτομίας, που αποτελούν σημαντικές όψεις του μέλλοντος, ο Δήμος Θεσσαλονίκης επιθυμεί να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο.

Διαθέτει βούληση, έμπυχο δυναμικό και σχέδιο.

Προωθεί συνέργειες με επιστημονικούς και επαγγελματικούς φορείς και ιδρύματα και συμμετέχει σε εθνικά και διεθνή δίκτυα πόλεων.

Συγκροτεί πολιτικές και φτιάχνει χρήσιμα εργαλεία για την εφαρμογή τους.

Γιάννης Μπουτάρης
Δήμαρχος Θεσσαλονίκης

Το παρόν έργο, αποτελεί προϊόν δημιουργικής συμμετοχής και συνέργειας. Και έρχεται να συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση των εργαλείων που διαθέτει ο Δήμος Θεσσαλονίκης προκειμένου να επιτελέσει το έργο του αξιοποιώντας την ψηφιακή τεχνολογία για την προσφορά υψηλής ποιότητας υπηρεσιών στους πολίτες.

Η συγκρότηση μιας οραματικά φιλόδοξης αλλά και επιχειρησιακά λειτουργικής ψηφιακής στρατηγικής θα συμβάλει καταλυτικά στη χάραξη των κατάλληλων πολιτικών, στη λήψη των ορθών αποφάσεων και στον σχεδιασμό των αναγκαίων δράσεων για μια πόλη σύγχρονη, ανοιχτή, συμμετοχική, αναπτυσσόμενη και αξιοβίωτη.

Νίκος Φωτίου
Αντιδήμαρχος
Διοικητικής Μεταρρύθμισης &
Κοινωνίας των Πολιτών

Περιεχόμενα

Σύνοψη	1
Η διασυνδεδεμένη πόλη	3
Μια πόλη για όλους.....	7
Μια πόλη που αξιοποιεί τα δεδομένα της.....	11
Η συμμετοχική πόλη	17
Μια πόλη που στηρίζει την Ψηφιακή Καινοτομία	23
Υλοποίηση της στρατηγικής	28

Σύνοψη

Η κλίμακα και η φύση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι πόλεις σήμερα, κάνουν αυτονόητη την διαπίστωση ότι απαιτούνται νέες και πιο σύγχρονες μορφές διακυβέρνησης, προκειμένου αυτές να αντιμετωπισθούν επιτυχώς.

Σημαντικό ρόλο σε αυτήν την προσπάθεια, παίζει η Ψηφιακή Τεχνολογία, η οποία μπορεί να αποτελέσει τον καταλύτη για την δημιουργία μιας νέας αστικής διακυβέρνησης, έχοντας στο επίκεντρο τον πολίτη και μέσω συνεργειών με τους υπόλοιπους φορείς και οργανισμούς της πόλης. Η αλματώδης πρόοδος στον τομέα της Ψηφιακής Τεχνολογίας και η εκτεταμένη εξάπλωση των εφαρμογών της, την καθιστά βασικό παράγοντα στην υλοποίηση στρατηγικών και πολιτικών για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης και τη δημιουργία μιας ανθεκτικής και έξυπνης πόλης.

Κινούμενος προς αυτήν την κατεύθυνση, ο Δήμος Θεσσαλονίκης έθεσε ως βασικό στόχο την εκπόνηση της Ψηφιακής Στρατηγικής για τη δημιουργία ενός πλαισίου το οποίο θα βοηθήσει στην επιλογή συγκεκριμένων δράσεων, έργων και πολιτικών.

Η συγκρότηση της στρατηγικής έγινε με την ενεργή συμμετοχή φορέων της πόλης από διαφορετικούς χώρους, προωθώντας έτσι την αρχή της συν-δημιουργίας και συμμετοχής.

Η Ψηφιακή Στρατηγική είναι άρρηκτα διασυνδεδεμένη με τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό του Δήμου και συγκεκριμένα με τη στρατηγική “Θεσσαλονίκη 2030”.

1

Η διασυνδεδεμένη πόλη



Όραμα:

Μια πόλη στην οποία οι άνθρωποι έχουν σταθερή, φθηνή και γρήγορη σύνδεση στο διαδίκτυο στο σπίτι, στην εργασία και στο δρόμο. Μια πόλη στην οποία έξυπνες συσκευές και αισθητήρες είναι συνδεδεμένα στο διαδίκτυο παρέχοντας δεδομένα για πολλαπλές χρήσεις και ανοικτά προς όλους.

Σε τί ωφελεί την πόλη και τους πολίτες;

Μια συνδεδεμένη πόλη είναι μια πόλη που έχει τις υποδομές που απαιτούνται ώστε να είναι καινοτόμα, βιώσιμη και ανθεκτική ενώ παρέχει ελεύθερη πρόσβαση στην πληροφορία προάγοντας έτσι την διαφάνεια και την λογοδοσία.

Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργείται επίσης, το κατάλληλο περιβάλλον για ευκαιρίες οικονομικής ανάπτυξης και απασχόλησης για τις επιχειρήσεις και τους πολίτες.

Έτσι, οι πολίτες θα έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο σε κάθε σημείο της πόλης. Θα έχουν πρόσβαση, μεταξύ άλλων, στις υπηρεσίες και το περιεχόμενο που θα παρέχει ο δήμος και οι τοπικές επιχειρήσεις, π.χ. πολιτιστικό περιεχόμενο, δυνατότητες η-αγορών, κλπ.

Παράλληλα, η πόλη θα χρησιμοποιεί σύγχρονες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα (π.χ. υπολογιστική νέφους) που θα της επιτρέπουν να παρέχει καινοτόμες υπηρεσίες και δεδομένα χωρίς μεγάλο κόστος.

Προτεραιότητες

- Ανάδειξη των υποδομών ΤΠΕ ως βασικού κεφαλαίου και κρίσιμης υποδομής για την ανάπτυξη της πόλης
- Δημιουργία δικτύων υπερυψηλών ταχυτήτων σε όλη την πόλη –

προώθηση συνεργασιών μεταξύ Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ)

- Αξιοποίηση του Διαδικτύου των Πραγμάτων (IoT – Internet of Things)
 - Αξιοποίηση λύσεων υπολογιστικού νέφους (cloud computing)
-

Στόχοι

- 80% κάλυψη κατοίκων με ασύρματο δίκτυο
 - 80% των κατοίκων με σύνδεση ευρέως φάσματος (broadband)
 - 30% μείωση κόστους λειτουργίας των υποδομών ΤΠΕ και επίτευξη 90% διαθεσιμότητας των παρεχομένων ψηφιακών υπηρεσιών λόγω χρήσης λύσεων υπολογιστικού νέφους (cloud computing)
-

Δράσεις

- Ανάπτυξη αισθητήρων, συλλογή δεδομένων και παροχή καινοτόμων υπηρεσιών (π.χ. έξυπνες κολόνες φωτισμού, έξυπνες στάσεις λεωφορείων)
 - Ανάπτυξη διαλειτουργικότητας μεταξύ των συστημάτων του Δήμου Θεσσαλονίκης και των συστημάτων άλλων φορέων και οργανισμών της πόλης
 - Αναβάθμιση του data center του Δήμου Θεσσαλονίκης και επένδυση στην δημιουργία ενός Disaster Recovery Site (DRS)
 - Ανάπτυξη ενός ευέλικτου, μητροπολιτικού, ασύρματου δικτύου ελεύθερης πρόσβασης στο διαδίκτυο
-

Σύνδεση με τομείς της στρατηγικής «Θεσσαλονίκη 2030»

1β	Ενεργειακή Εξοικονόμηση
1δ	Αστική Κινητικότητα
2δ	Καινοτομία και Δημιουργικότητα
2ε	Εξασφάλιση της απρόσκοπτης επιχειρηματικής λειτουργίας
3δ	Δίνοντας έμφαση στα παιδιά και τους εφήβους της πόλης
4α	Νέες υποδομές
4γ	Δραστηριότητες Αναψυχής
5γ	Ιστορικό κέντρο
6α	Ανάδειξη της εικόνας της πόλης
6δ	Προώθηση της δημιουργικής οικονομίας
7α	Εξορθολογισμός της λειτουργίας του δήμου μέσω της χρήσης καινοτόμων εφαρμογών

Μια πόλη για όλους



Όραμα:

Μια πόλη που δεν αποκλείει κανέναν από την πρόσβαση στο διαδίκτυο και την τεχνολογία. Αντίθετα φροντίζει να γεφυρώσει το ψηφιακό χάσμα με συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση σε όσους το έχουν ανάγκη έτσι ώστε όλοι να ωφελούνται από τις ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία.

Σε τί ωφελεί την πόλη και τους πολίτες;

Μια πόλη χωρίς αποκλεισμούς είναι μια πόλη με κοινωνική συνοχή έτοιμη να αντιμετωπίσει καλύτερα τις σύγχρονες προκλήσεις. Μειώνει την περαιτέρω διεύρυνση της ψηφιακής ανισότητας μεταξύ των διάφορων πληθυσμιακών ομάδων της πόλης και παρέχει ίσες ευκαιρίες προς όλους.

Μέσω της δια βίου εκπαίδευσης στη χρήση νέων τεχνολογιών, όλο και περισσότεροι πολίτες θα μπορούν να χρησιμοποιούν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του δήμου προς όφελος τους.

Προτεραιότητες

- Προώθηση δράσεων και πρωτοβουλιών για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών, με έμφαση στην τρίτη ηλικία
- Αποφυγή διεύρυνσης της Ψηφιακής Ανισότητας
- Σχεδιασμός ψηφιακών υπηρεσιών και συστημάτων με την συμμετοχή του πολίτη
- Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών και ψηφιακού περιεχομένου σε διάφορες γλώσσες

Στόχοι

- 80% των δημοτών έως 60 ετών και 60% των δημοτών άνω των 60 ετών να αποκτήσουν βασικές γνώσεις χρήσης του διαδικτύου μέσω αντίστοιχων επιμορφωτικών προγραμμάτων
- Όλες οι ιστοσελίδες του Δήμου Θεσσαλονίκης να συμμορφώνονται με το πρότυπο WCAG 2.0 AA
- Δημιουργία πέντε (5) σημείων παροχής Ψηφιακών Υπηρεσιών σε διάφορα σημεία της πόλης
- Παροχή τεσσάρων κύκλων εκπαίδευσης σε ψηφιακές τεχνολογίες για τους πολίτες, σε ετήσια βάση

Δράσεις

- Διενέργεια εργαστηρίων (workshops) για την συμμετοχή των πολιτών στον σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών του Δήμου Θεσσαλονίκης
- Ταυτόχρονη παροχή εναλλακτικών, μη-ψηφιακών, μεθόδων πρόσβασης για όλες τις ψηφιακές υπηρεσίες
- Αξιοποίηση των προτύπων του World Wide Web Consortium (W3C) και του Εθνικού Πλαισίου Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων σχετικά με την προσβασιμότητα στο Ψηφιακό περιεχόμενο και υπηρεσίες
- Δημιουργία σημείων εξυπηρέτησης και παροχής Ψηφιακών Υπηρεσιών σε διάφορα σημεία της πόλης αλλά και στο εσωτερικό του Δημαρχιακού Μεγάρου

-
- Επέκταση και προώθηση της πρόσβασης σε ψηφιακά μέσα σε σχολεία και δομές για παιδιά προσχολικής ηλικίας
 - Ετήσιο πρόγραμμα συγκέντρωσης και διάθεσης υπολογιστών σε πολίτες
-

Σύνδεση με τομείς της στρατηγικής «Θεσσαλονίκη 2030»

2α	Προγράμματα Δια βίου μάθησης
2γ	Κοινωνική Οικονομία
2δ	Καινοτομία και Δημιουργικότητα
3α	Ανάπτυξη δομών καταπολέμησης της φτώχειας
5α	Αστική διακυβέρνηση
6δ	Προώθηση της δημιουργικής οικονομίας
7α	Εξορθολογισμός της λειτουργίας του δήμου μέσω της χρήσης καινοτόμων εφαρμογών

3

Μια πόλη που αξιοποιεί τα
δεδομένα της



Όραμα:

Μια πόλη που αξιοποιεί τα δεδομένα της είναι μια έξυπνη πόλη που βασίζει τις πολιτικές της σε στοιχεία και πληροφορίες. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα διαφορετικό, πιο αποδοτικό, μοντέλο αστικής διακυβέρνησης, το οποίο χρησιμοποιεί τα δεδομένα για να βελτιώσει την ποιότητα ζωής και να παράξει αξία για τους πολίτες της.

Σε τί ωφελεί την πόλη και τους πολίτες;

Οι πολιτικές που βασίζονται σε πραγματικά δεδομένα είναι πιο ανθεκτικές, οικονομικά βιώσιμες και με μεγαλύτερο αντίκτυπο. Προάγεται η διαφάνεια και η λογοδοσία, προωθείται η έρευνα και δημιουργούνται νέες επαγγελματικές ευκαιρίες για όλους, ενώ βελτιώνεται το επίπεδο ζωής, η ανθεκτικότητα της πόλης και η αποδοτική χρήση των διαθέσιμων πόρων της.

Οι πολίτες, οι φοιτητές, οι νέοι επιχειρηματίες αλλά και όλες οι επιχειρήσεις θα έχουν στη διάθεση τους ένα πλούτο περιεχομένου που θα μπορούν να αξιοποιήσουν για την παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας σε τομείς όπως ο πολιτισμός, ο τουρισμός, η παιδεία και η επιχειρηματικότητα.

Προτεραιότητες

- Διάθεση των δημόσιων δεδομένων και της δημόσιας πληροφορίας χωρίς κόστος, σε μηχαναγνώσιμη μορφή, μέσω ανοικτών προτύπων και με εύκολο τρόπο πρόσβασης για όλους
- Τα Ανοικτά Δεδομένα του Δήμου Θεσσαλονίκης θα είναι πλήρη, ακριβή, επικαιροποιημένα και θα παρέχονται σε πραγματικό χρόνο

-
- Τα Ανοικτά Δεδομένα του Δήμου Θεσσαλονίκης θα παρέχονται, όπου αυτό είναι δυνατό, σε περισσότερες από μία γλώσσες
 - Τόνωση της Ψηφιακής Καινοτομίας μέσω της χρήσης ανοικτών δεδομένων για την ανάπτυξη αποδοτικών ψηφιακών υπηρεσιών και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
 - Διασφάλιση της ιδιωτικότητας και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων
 - Ο Δήμος Θεσσαλονίκης σε ρόλο καταλύτη για την συγκέντρωση, αξιοποίηση και διάχυση των δεδομένων όλης της πόλης
-

Στόχοι

- Διάθεση τουλάχιστον 200 συνόλων δεδομένων σε μηχαναγνώσιμη μορφή
 - Μείωση κόστους λειτουργίας του Δήμου Θεσσαλονίκης κατά 20%
 - Βελτίωση της διαχείρισης των υποδομών (κτίρια, φωτισμός κτλ.) του Δήμου κατά 40% μέσω παρακολούθησης και πρόληψης ζητημάτων που αφορούν την συντήρησή τους
 - Το 80% των δεδομένων του Δήμου Θεσσαλονίκης θα ακολουθεί συγκεκριμένα πρότυπα ποιότητας δεδομένων
 - Το 70% των εργαζομένων του Δήμου Θεσσαλονίκης θα γνωρίζει την έννοια των ανοικτών δεδομένων και την αναμενόμενη αξία από την χρήση τους
 - Ανάπτυξη 10 βελτιωμένων επιχειρησιακών διαδικασιών του Δήμου που να βασίζονται στην χρήση δεδομένων
-

Δράσεις

- Δημιουργία ενός City Data Dashboard το οποίο θα συγκεντρώνει και θα παρουσιάζει τα ανοικτά δεδομένα της πόλης
- Δημιουργία κατάλληλων μοντέλων απεικόνισης για τα δεδομένα που αφορούν τα πρωτογενή μητρώα και πληροφορία της πόλης
- Δημιουργία μεταδεδομένων για το πολιτιστικό απόθεμα της πόλης με την συνεργασία αντίστοιχων φορέων της πόλης
- Διάδοση της φιλοσοφίας και της σημασίας των ανοικτών δεδομένων στους υπαλλήλους του Δήμου
- Ανάλυση των δεδομένων και βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών λήψης αποφάσεων
- Οργάνωση διαγωνισμών με στόχο την χρήση ανοικτών δεδομένων για την ανάπτυξη στοχευμένων υπηρεσιών σε τομείς όπως ο τουρισμός και η αστική κινητικότητα
- Διεξαγωγή εργαστηρίων (workshops) για ενημέρωση/εκπαίδευση των εργαζομένων του Δήμου Θεσσαλονίκης σχετικά με την χρήση και αξία των ανοικτών δεδομένων

Σύνδεση με τομείς της στρατηγικής «Θεσσαλονίκη 2030»

1α	Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος
1β	Ενεργειακή Εξοικονόμηση
1γ	Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή
1δ	Αστική Κινητικότητα
2α	Προγράμματα Δια βίου μάθησης
2β	Τουρισμός και οικονομία
2γ	Κοινωνική Οικονομία
2δ	Καινοτομία και Δημιουργικότητα
2ε	Εξασφάλιση της απρόσκοπτης επιχειρηματικής λειτουργίας
3γ	Δομές και υπηρεσίες πρωτοβάθμιας υγείας
3δ	Δίνοντας έμφαση στα παιδιά και τους εφήβους της πόλης
3ε	Αθλητισμός και Αναψυχή
4α	Νέες υποδομές
4γ	Δραστηριότητες Αναψυχής
4δ	Προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος
5α	Αστική διακυβέρνηση
5β	Σχολική Στέγη και Εκπαίδευση
5γ	Ιστορικό κέντρο
5δ	Άνω Πόλη
5ε	Δυτικός Τομέας

6α	Ανάδειξη της εικόνας της πόλης
6β	Προβολή της πόλης και εξωστρέφεια
6γ	Προβολή των δημιουργών της πόλης / FESTIVAL
6δ	Προώθηση της δημιουργικής οικονομίας
7α	Εξορθολογισμός της λειτουργίας του δήμου μέσω της χρήσης καινοτόμων εφαρμογών
7β	Διαδημοτική συνεργασία και μητροπολιτική διακυβέρνηση

4

Η συμμετοχική πόλη



Όραμα:

Μια πόλη που ενισχύει τη συμμετοχή των πολιτών της στα κοινά. Μια πόλη που διαβουλεύεται με τους πολίτες της και καλωσορίζει τις αρχές της λογοδοσίας και της διαφάνειας.

Σε τί ωφελεί την πόλη και τους πολίτες;

Προώθηση της συμμετοχής και της συνεργασίας, μεταξύ των πολιτών και του Δήμου, με σκοπό να υλοποιηθούν διαδικασίες ανοικτής διακυβέρνησης (open government). Οι παρεχόμενες υπηρεσίες είναι πιο αποδοτικές και προσαρμοσμένες στις ανάγκες των κατοίκων της. Μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία της διοίκησης του Δήμου προς τους πολίτες.

Οι πολίτες θα έχουν άμεση και πλήρη πληροφόρηση αλλά και δυνατότητα ενεργούς συμμετοχής στη λήψη των αποφάσεων του δήμου τόσο στο επίπεδο της καθημερινότητας τους όσο και στο σχεδιασμό μεγάλων έργων και πολιτικών της πόλης.

Προτεραιότητες

- Συνεργατικός σχεδιασμός ψηφιακών υπηρεσιών μαζί με πολίτες
- Η Θεσσαλονίκη ως ένα “ζωντανό εργαστήριο” (Living Lab) για την δημιουργία, από τους πολίτες, προϊόντων και υπηρεσιών μέσω της χρήσης ανοικτών τεχνολογιών
- Συμμετοχική λήψη αποφάσεων και διαμόρφωση συμμετοχικού προϋπολογισμού με την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας – ενίσχυση της Ηλεκτρονικής Συμμετοχής (eParticipation)
- Ανάπτυξη, αποδοτικών, ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας με τους

πολίτες και αξιοποίηση της ανάδρασης (feedback) για βελτίωση του στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού του Δήμου Θεσσαλονίκης

- Αξιολόγηση των παρεχομένων ψηφιακών υπηρεσιών από αυτούς που τις χρησιμοποιούν
 - Διαμόρφωση κατάλληλης εργασιακής κουλτούρας στον Δήμο για την υλοποίηση πολιτικών ανοικτής και συμμετοχικής διακυβέρνησης
-

Στόχοι

- Αύξηση κατά 60% των πολιτών που χρησιμοποιούν τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου Θεσσαλονίκης για την εξυπηρέτησή τους
 - Αύξηση κατά 50% των πολιτών που αξιολογούν τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου Θεσσαλονίκης
 - Αύξηση κατά 80% των πολιτών που καταθέτουν ιδέες στους διαγωνισμούς πληθοπορισμού και κατά 50% των ομάδων που συμμετέχουν στην ανάπτυξη των αντίστοιχων εφαρμογών
 - Επιμόρφωση του 80% των στελεχών του Δήμου Θεσσαλονίκης σε πολιτικές σχετικά με την Ανοικτή και Συμμετοχική Διακυβέρνηση
 - Αύξηση κατά 80% των πολιτών που συμμετέχουν σε δημόσιες διαβουλεύσεις λόγω της αξιοποίησης αντίστοιχων ψηφιακών υπηρεσιών
-

Δράσεις

- Εφαρμογή της Στρατηγικής για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης και δημιουργία νέων καναλιών επικοινωνίας με τους πολίτες μέσω της χρήσης τους
- Διενέργεια ετήσιων ερευνών ικανοποίησης από τις παραγόμενες ψηφιακές υπηρεσίες και αξιοποίηση των ευρημάτων για περαιτέρω βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών
- Ενημέρωση των πολιτών για την συμπερίληψη των προτάσεών τους στον ευρύτερο σχεδιασμό του Δήμου μέσω αντίστοιχης ψηφιακής υπηρεσίας
- Διενέργεια σε ετήσια βάση ενός διαγωνισμού πληθοπορισμού (crowdsourcing) για συλλογή ιδεών και ανάπτυξη εφαρμογών
- Διαμόρφωση κατάλληλης εργασιακής κουλτούρας στον Δήμο για την υλοποίηση πολιτικών ανοικτής και συμμετοχικής διακυβέρνησης
- Διάθεση ψηφιακής πλατφόρμας διαδικτυακών διαβουλεύσεων για τον ορισμό των προτεραιοτήτων ανάπτυξης της πόλης
- Μετατροπή του ανοικτού προϋπολογισμού σε συμμετοχικό προϋπολογισμό μέσω αντίστοιχης διαδικτυακής υπηρεσίας
- Παροχή εύκολης πρόσβασης στις αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου μέσω αντίστοιχης διαδικτυακής υπηρεσίας

Σύνδεση με τομείς της στρατηγικής «Θεσσαλονίκη 2030»

1α	Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος
1β	Ενεργειακή Εξοικονόμηση
1γ	Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή
1δ	Αστική Κινητικότητα
2α	Προγράμματα Δια βίου μάθησης
2β	Τουρισμός και οικονομία
2γ	Κοινωνική Οικονομία
2δ	Καινοτομία και Δημιουργικότητα
2ε	Εξασφάλιση της απρόσκοπτης επιχειρηματικής λειτουργίας
3α	Ανάπτυξη δομών καταπολέμησης της φτώχειας
3β	Ανάπτυξη δομών φιλοξενίας και ένταξης των ευάλωτων ομάδων
3γ	Δομές και υπηρεσίες πρωτοβάθμιας υγείας
3δ	Δίνοντας έμφαση στα παιδιά και τους εφήβους της πόλης
3ε	Αθλητισμός και Αναψυχή
4α	Νέες υποδομές
4γ	Δραστηριότητες Αναψυχής
4δ	Προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος
5α	Αστική διακυβέρνηση
5β	Σχολική Στέγη και Εκπαίδευση
5γ	Ιστορικό κέντρο

5δ	Άνω Πόλη
5ε	Δυτικός Τομέας
5στ	Νοτιο-Ανατολικός τομέας
6α	Ανάδειξη της εικόνας της πόλης
6β	Προβολή της πόλης και εξωστρέφεια
6γ	Προβολή των δημιουργών της πόλης / FESTIVAL
6δ	Προώθηση της δημιουργικής οικονομίας
7α	Εξορθολογισμός της λειτουργίας του δήμου μέσω της χρήσης καινοτόμων εφαρμογών
7β	Διαδημοτική συνεργασία και μητροπολιτική διακυβέρνηση

5

Μια πόλη που στηρίζει την
Ψηφιακή Καινοτομία



Τί είναι:

Μια πόλη που αγκαλιάζει και ενισχύει την επιχειρηματικότητα και την ψηφιακή καινοτομία. Η Ψηφιακή Τεχνολογία ως καταλύτης για ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών για την πόλη ή την βελτίωση των ήδη υπαρχόντων.

Σε τί ωφελεί την πόλη και τους πολίτες;

Στην αύξηση της απασχόλησης και της οικονομικής δραστηριότητας και την ανάδυση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και προσέλκυση νέων επενδύσεων. Στη μείωση της ανεργίας και του κύματος φυγής κυρίως των νέων με υψηλό επίπεδο σπουδών και εξειδίκευσης.

Οι νέοι επιχειρηματίες της πόλης θα έχουν έναν ουσιαστικό αρωγό στις προσπάθειες τους με συνέπεια την αποκλιμάκωση της ανεργίας κυρίως στους επιστήμονες της ψηφιακής οικονομίας.

Η πόλη θα μετασχηματιστεί σε ένα κόμβο ψηφιακής επιχειρηματικότητας κυρίως σε περιοχές που έχει συγκριτικό πλεονέκτημα, όπως ο τουρισμός και ο πολιτισμός.

Προτεραιότητες

- Η πόλη ως πόλος Ψηφιακής Καινοτομίας
- Υποστήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών μοντέλων στο πλαίσιο της Ψηφιακής Οικονομίας και της οικονομίας των δεδομένων
- Συνεργασία του Δήμου με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα της πόλης για εφαρμογή καινοτόμων εφαρμογών και αποτελεσμάτων έρευνας
- Συνεργασία με ευρωπαϊκούς θεσμούς και δίκτυα πόλεων για ανταλλαγή τεχνογνωσίας, εμπειρίας και καλών πρακτικών

-
- Παροχή στήριξης σε νεοφυείς επιχειρήσεις για την αναζήτηση χρηματοδοτικών εργαλείων και ευκαιριών
-

Στόχοι

- Ανάπτυξη 10 ψηφιακών υπηρεσιών που ευνοούν την τόνωση της επιχειρηματικότητας
 - Αύξηση κατά 20% των νέων θέσεων εργασίας στον τομέα της ψηφιακής καινοτομίας και των νέων τεχνολογιών
 - Το 50% των σχεδιαζόμενων έργων στον Δήμο Θεσσαλονίκης θα περιλαμβάνει χαρακτηριστικά ψηφιακής καινοτομίας
-

Δράσεις

- Δημιουργία Ψηφιακών Κέντρων Καινοτομίας (Digital Innovation hubs) και θερμοκοιτίδων εταιριών υψηλής τεχνολογίας με έδρα την πόλη
 - Αξιοποίηση του City Dashboard και των ανοικτών δεδομένων της πόλης για δημιουργία επιχειρηματικών ευκαιριών και παραγωγή αξίας
 - Σύνδεση των βραβευθέντων ομάδων των διαγωνισμών πληθοπορισμού του Δήμου με το οικοσύστημα καινοτομίας OKThess
 - Ενσωμάτωση χαρακτηριστικών ψηφιακής καινοτομίας στον σχεδιασμό και την υλοποίηση των έργων του Δήμου
 - Διάθεση διαδικτυακής πλατφόρμας αξιοποίησης ανθρώπινου κεφαλαίου και εύρεσης εργασίας
-

Σύνδεση με τομείς της στρατηγικής «Θεσσαλονίκη 2030»

1α	Διαχείριση του αστικού περιβάλλοντος
1β	Ενεργειακή Εξοικονόμηση
1γ	Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή
1δ	Αστική Κινητικότητα
2α	Προγράμματα Δια βίου μάθησης
2β	Τουρισμός και οικονομία
2γ	Κοινωνική Οικονομία
2δ	Καινοτομία και Δημιουργικότητα
2ε	Εξασφάλιση της απρόσκοπτης επιχειρηματικής λειτουργίας
3α	Ανάπτυξη δομών καταπολέμησης της φτώχειας
3γ	Δομές και υπηρεσίες πρωτοβάθμιας υγείας
3δ	Δίνοντας έμφαση στα παιδιά και τους εφήβους της πόλης
3ε	Αθλητισμός και Αναψυχή
4α	Νέες υποδομές
4β	Κινητικότητα
4γ	Δραστηριότητες Αναψυχής
4δ	Προστασία του θαλάσσιου οικοσυστήματος
5γ	Ιστορικό κέντρο
5δ	Άνω Πόλη
5ε	Δυτικός Τομέας

5στ	Νοτιο-Ανατολικός τομέας
6α	Ανάδειξη της εικόνας της πόλης
6β	Προβολή της πόλης και εξωστρέφεια
6γ	Προβολή των δημιουργών της πόλης / FESTIVAL
6δ	Προώθηση της δημιουργικής οικονομίας
7α	Εξορθολογισμός της λειτουργίας του δήμου μέσω της χρήσης καινοτόμων εφαρμογών
7β	Διαδημοτική συνεργασία και μητροπολιτική διακυβέρνηση

Υλοποίηση της στρατηγικής

- Η στρατηγική θα επικαιροποιηθεί σε τρία (3) στάδια: το **2020, 2025** και **2030**
- Η υλοποίηση της στρατηγικής θα πραγματοποιηθεί μέσω ενός αντίστοιχου σχεδίου δράσης (Action Plan) το οποίο θα εκπονηθεί μετά την ψήφιση της στρατηγικής από το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Θεσσαλονίκης
- Το σχέδιο δράσης θα περιγράφει αναλυτικά τα έργα που θα υλοποιήσουν την στρατηγική και θα γίνει σε δύο (2) φάσεις:
 - Α φάση: αντιστοίχιση του υπάρχοντος επιχειρησιακού σχεδιασμού και προτεινόμενων έργων με την στρατηγική
 - Β φάση: εκπόνηση νέου επιχειρησιακού σχεδιασμού σε ευθυγράμμιση με τους στόχους της στρατηγικής
- Το σχέδιο δράσης θα επικαιροποιείται όπως προβλέπεται από το αντίστοιχο θεσμικό πλαίσιο (τώρα ανά 2,5 έτη)