



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ψηφιακή Στρατηγική 2017-2030



Μπάμπης Τσιτλακίδης



Διάρθρωση της στρατηγικής

- Πέντε άξονες:
 1. Η διασυνδεδεμένη πόλη
 2. Μια πόλη για όλους
 3. Μια πόλη που αξιοποιεί τα δεδομένα της
 4. Η συμμετοχική πόλη
 5. Μια πόλη που στηρίζει την Ψηφιακή Καινοτομία

- Για κάθε άξονα
 - Όραμα
 - Ωφέλειες για την πόλη και τους πολίτες
 - Προτεραιότητες
 - Στόχοι
 - Δράσεις
 - Σύνδεση με την στρατηγική «Θεσσαλονίκη 2030»

- Υλοποίηση της στρατηγικής





1^{ος} άξονας: Η διασυνδεδεμένη πόλη

□ Όραμα

- Σταθερή, φθηνή και γρήγορη σύνδεση με το διαδίκτυο στο σπίτι, στην εργασία και στον δρόμο
- Έξυπνες συσκευές και αισθητήρες είναι συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο παρέχοντας ανοικτά προς όλους δεδομένα για πολλαπλές χρήσεις που βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής

□ Σε τι ωφελεί την πόλη και τους πολίτες

- Η πόλη γίνεται πιο καινοτόμα, βιώσιμη και ανθεκτική
- Παρέχεται ελεύθερη πρόσβαση στην πληροφορία και προάγεται η διαφάνεια και τη λογοδοσία
- Ευκαιρίες οικονομικής ανάπτυξης και απασχόλησης για τις επιχειρήσεις και τους πολίτες
- Σύγχρονες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα (π.χ. υπολογιστική νέφους) που επιτρέπουν την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών και δεδομένων χωρίς μεγάλο κόστος





1^{ος} άξονας: Η διασυνδεδεμένη πόλη

□ Προτεραιότητες

- Ανάδειξη των υποδομών ΤΠΕ ως βασικού κεφαλαίου και κρίσιμης υποδομής για την ανάπτυξη της πόλης
- Αξιοποίηση του Διαδικτύου των Πραγμάτων (*IoT – Internet of Things*)
- Αξιοποίηση λύσεων υπολογιστικού νέφους (*cloud computing*)

□ Ενδεικτικές δράσεις

- Ανάπτυξη αισθητήρων, συλλογή δεδομένων και παροχή καινοτόμων υπηρεσιών (π.χ. έξυπνες κολόνες φωτισμού, έξυπνες στάσεις λεωφορείων)
- Ανάπτυξη διαλειτουργικότητας μεταξύ των συστημάτων του Δήμου Θεσσαλονίκης και των συστημάτων άλλων φορέων και οργανισμών της πόλης
- Αναβάθμιση του data center του Δήμου Θεσσαλονίκης και επένδυση στη δημιουργία ενός Disaster Recovery Site (*DRS*)
- Ανάπτυξη ενός ευέλικτου, μητροπολιτικού, ασύρματου δικτύου ελεύθερης πρόσβασης στο διαδίκτυο.





2^{ος} άξονας: Μια πόλη για όλους

□ Όραμα

- Μια πόλη που δεν αποκλείει κανέναν από την πρόσβαση στο διαδίκτυο και στην τεχνολογία
- Γεφύρωση το ψηφιακού χάσματος με συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση σε όσους το έχουν ανάγκη

□ Σε τι ωφελεί την πόλη και τους πολίτες

- Μια πόλη χωρίς αποκλεισμούς είναι αυτή που ευνοεί την κοινωνική συνοχή
- Μείωση της ψηφιακής ανισότητας μεταξύ των διάφορων πληθυσμιακών ομάδων της πόλης και παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους
- Όλο και περισσότεροι πολίτες θα μπορούν να χρησιμοποιούν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του δήμου προς όφελός τους



2^{ος} άξονας: Μια πόλη για όλους

□ Προτεραιότητες

- Προώθηση δράσεων και πρωτοβουλιών για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών, με έμφαση στην τρίτη ηλικία
- Μείωση της Ψηφιακής Ανισότητας
- Σχεδιασμός ψηφιακών υπηρεσιών και συστημάτων με τη συμμετοχή του πολίτη
- Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών και περιεχομένων σε διάφορες γλώσσες

□ Ενδεικτικές δράσεις

- Διενέργεια εργαστηρίων (*workshops*) για τη συμμετοχή των πολιτών στον σχεδιασμό των ψηφιακών υπηρεσιών του Δήμου Θεσσαλονίκης
- Ταυτόχρονη παροχή εναλλακτικών, μη-ψηφιακών, μεθόδων πρόσβασης για όλες τις ψηφιακές υπηρεσίες
- Επέκταση και προώθηση της πρόσβασης σε ψηφιακά μέσα προς σχολεία και δομές για παιδιά προσχολικής ηλικίας
- Ετήσιο πρόγραμμα συγκέντρωσης και διάθεσης υπολογιστών σε πολίτες



3^{ος} άξονας: Μια πόλη που αξιοποιεί τα δεδομένα της

▣ Όραμα

- Μια «έξυπνη πόλη», που βασίζει τις πολιτικές της σε στοιχεία και πληροφορίες
- Ένα αποδοτικό, μοντέλο αστικής διακυβέρνησης, το οποίο χρησιμοποιεί τα δεδομένα και αξιοποιεί τη γνώση που προσφέρουν προκειμένου να βελτιώσει την ποιότητα ζωής και να παραγάγει αξία για τους πολίτες της

▣ Σε τι ωφελεί την πόλη και τους πολίτες

- Προάγεται η διαφάνεια και η λογοδοσία, προωθείται η έρευνα και δημιουργούνται νέες επαγγελματικές ευκαιρίες για όλους
- Βελτιώνεται το επίπεδο ζωής, η ανθεκτικότητα της πόλης και η αποδοτική χρήση των διαθέσιμων πόρων της
- Παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας σε τομείς όπως, ο πολιτισμός, ο τουρισμός, η παιδεία, η επιχειρηματικότητα κ.ά.





3^{ος} άξονας: Μια πόλη που αξιοποιεί τα δεδομένα της

▣ Προτεραιότητες

- Διάθεση των δημόσιων δεδομένων και της δημόσιας πληροφορίας χωρίς κόστος, σε μηχαναγνώσιμη μορφή, μέσω ανοικτών προτύπων και με εύκολο τρόπο πρόσβασης για όλους
- Τα Ανοικτά Δεδομένα του Δήμου Θεσσαλονίκης θα είναι πλήρη, ακριβή, επικαιροποιημένα και θα παρέχονται σε πραγματικό χρόνο
- Τα Ανοικτά Δεδομένα του Δήμου Θεσσαλονίκης θα παρέχονται, όπου αυτό είναι δυνατό, σε περισσότερες από μία γλώσσες
- Διασφάλιση της ιδιωτικότητας και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων

▣ Ενδεικτικές δράσεις

- Δημιουργία ενός City Data Dashboard, το οποίο θα συγκεντρώνει και θα παρουσιάζει τα ανοικτά δεδομένα της πόλης
- Διάδοση της φιλοσοφίας και της σημασίας των ανοικτών δεδομένων στους υπαλλήλους του Δήμου
- Ανάλυση των δεδομένων και βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών λήψης αποφάσεων
- Οργάνωση διαγωνισμών με στόχο τη χρήση ανοικτών δεδομένων για την ανάπτυξη στοχευμένων υπηρεσιών σε τομείς όπως ο τουρισμός και η αστική κινητικότητα





4^{ος} άξονας: Η συμμετοχική πόλη

□ Όραμα

- Μια πόλη που ενθαρρύνει και ενισχύει τη συμμετοχή των πολιτών της στα κοινά
- Μια πόλη που διαβουλεύεται με τους πολίτες της και υιοθετεί τις αρχές της λογοδοσίας και της διαφάνειας

□ Σε τι ωφελεί την πόλη και τους πολίτες

- Προώθηση της συμμετοχής και της συνεργασίας μεταξύ των πολιτών και του Δήμου, με σκοπό να υλοποιηθούν διαδικασίες ανοικτής διακυβέρνησης (*Open Government*)
- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες είναι πιο αποδοτικές και προσαρμοσμένες στις ανάγκες των κατοίκων της
- Οι πολίτες θα έχουν άμεση και πλήρη πληροφόρηση αλλά και δυνατότητα ενεργού συμμετοχής στη λήψη των αποφάσεων του δήμου





4^{ος} άξονας: Η συμμετοχική πόλη

▣ Προτεραιότητες

- Συνεργατικός σχεδιασμός ψηφιακών υπηρεσιών από κοινού με τους πολίτες
- Συμμετοχική λήψη αποφάσεων και σχεδιασμός μορφών συμμετοχικού προϋπολογισμού με τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας
- Ανάπτυξη αποδοτικών ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας με τους πολίτες και αξιοποίηση τους για τη βελτίωση του στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού του Δήμου Θεσσαλονίκης
- Αξιολόγηση των παρεχομένων ψηφιακών υπηρεσιών από αυτούς που τις χρησιμοποιούν

▣ Ενδεικτικές δράσεις

- Εφαρμογή της Στρατηγικής για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου Θεσσαλονίκης και δημιουργία νέων καναλιών επικοινωνίας με τους πολίτες μέσω της χρήσης τους
- Διενέργεια ετήσιων ερευνών ικανοποίησης από τις παραγόμενες ψηφιακές υπηρεσίες και αξιοποίηση των ευρημάτων για περαιτέρω βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών
- Διενέργεια σε ετήσια βάση ενός διαγωνισμού πληθοπορισμού (crowdsourcing) για συλλογή ιδεών και ανάπτυξη εφαρμογών
- Διάθεση ψηφιακής πλατφόρμας διαδικτυακών διαβουλεύσεων για τον ορισμό των προτεραιοτήτων ανάπτυξης της πόλης





5^{ος} άξονας: Μια πόλη που στηρίζει την Ψηφιακή Καινοτομία

□ Όραμα

- Μια πόλη που αγκαλιάζει και ενισχύει την επιχειρηματικότητα και την ψηφιακή καινοτομία
- Η Ψηφιακή Τεχνολογία ως καταλύτης για ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών ή για τη βελτίωση των ήδη υπαρχόντων

□ Σε τι ωφελεί την πόλη και τους πολίτες

- Στην αύξηση της απασχόλησης και της οικονομικής δραστηριότητας και την ανάδυση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και προσέλκυση νέων επενδύσεων.
- Στη μείωση της ανεργίας και του κύματος φυγής κυρίως των νέων με υψηλό επίπεδο σπουδών και εξειδίκευσης
- Η πόλη θα μετασηματιστεί σε ένα κόμβο ψηφιακής επιχειρηματικότητας κυρίως σε περιοχές που έχει συγκριτικό πλεονέκτημα, όπως ο τουρισμός και ο πολιτισμός





Υλοποίηση της στρατηγικής

- Η στρατηγική θα επικαιροποιηθεί σε τρία (3) στάδια:
 - Το 2020, 2025 και 2030.
- Η υλοποίηση της στρατηγικής θα πραγματοποιηθεί μέσω ενός αντίστοιχου σχεδίου δράσης (Action Plan)
- Το σχέδιο δράσης θα περιγράφει αναλυτικά τα έργα που θα υλοποιήσουν τη στρατηγική και θα εκτείνεται σε δύο (2) φάσεις:
 - **A φάση:** αντιστοίχιση του υπάρχοντος επιχειρησιακού σχεδιασμού και των προτεινόμενων έργων με τη στρατηγική
 - **B φάση:** εκπόνηση νέου επιχειρησιακού σχεδιασμού σε ευθυγράμμιση με τους στόχους της στρατηγικής



